

Luca Matteo Barberis

☎ 3454225484

✉ LUCA@LUCAMATTEOBARBERIS.COM

📍 TORTONA (AL)

📅 05/05/1996

🌐 WWW.LUCAMATTEOBARBERIS.COM



ACHIEVEMENTS

- Premio Innovazione 2013
Confindustria STARTUP RBC -
Riciclo del mozzicone di sigaretta
per produrre vernici e smalti
- Best European Service Project 2021

SKILLS

ANALISI	●●●●●
DIGITAL STRATEGY	●●●●●
TEAMWORKING	●●●●●
PROBLEM SOLVING	●●●●●
DECISION MAKING	●●●●●
LEADERSHIP	●●●●●
CREATIVITY	●●●●●

DIGITAL SKILLS

FB ADS	●●●●●
GOOGLE ADS	●●●●●
CERTIFICATO GOOGLE ANALYTICS AVANZATO	●●●●●

LANGUAGES

INGLESE B2
FRANCESE B1

MENZIONI STAMPA

MIT UNIVERSITY

"The evolution of social media with AI"

HARVARD UNIVERSITY

"How TikTok is revolutionizing the music world"

WASHINGTON STATE UNIVERSITY

"How social media have become fundamental in the entertainment world"

FLORIDA STATE UNIVERSITY

"Influencer Marketing: the market of fake follower"

RTL 102.5 NEWS

"La presenza online"

AFFARI ITALIANI

"I social media: uno strumento efficace per aziende e celebrity"



EDUCATION

MASTER MARKETING MANAGEMENT

Università Cattolica del Sacro Cuore | 2019 - 2020
TESI: Intelligent Retail - Dentro la mente del consumatore con il Neuromarketing

SPORTS MARKETING AND SPONSORSHIP

Barça Universitas | 2018 - 2019

MANAGEMENT

Università degli Studi di Pavia | 2015 - 2018



EXPERIENCE

DIGITAL STRATEGIST MANAGER

FREELANCE | PARTITA IVA | FEBBRAIO 2021 - ORA

Mi occupo di ridefinire l'immagine digitale di aziende e di personaggi pubblici creando un posizionamento differenziale per distinguersi sul mercato (partendo da un profondo studio del mercato) aiutandoli poi a migliorare le loro performance raggiungendo i loro obiettivi su Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok. Adv Specialist nella gestione di budget importanti per aumentare le conversioni nei termini di aumenti sui social o di lead in base agli obiettivi. Mi occupo inoltre di strategie di Amazon Services e ottimizzazione delle pagine A+.

Da quando ho iniziato ho avuto il piacere di lavorare per:

Gazzetta Motori: progetto di crescita dell'immagine del brand sui social. A livello di ADV si sono subito più che dimezzati passando da costi per risultato di 0,80 a costi per risultato di 0,06 a 0,30.

CONI e ITALIA TEAM: monitoraggio, controllo e ottimizzazione delle campagne ADV per le Olimpiadi di Beijing. La Federazione è salita sul podio per la crescita DONNAFUGATA e PERLINO: piano editoriale e adv. Mensilmente sono stati raggiunti 1 MLN di utenti e una media di 14k di inizi di acquisto

Personaggi Pubblici: Fabio Aru (campione del ciclismo), Giulia Elettra Gorietti (attrice), Catrinel Marlon (attrice), Monica Bertini (conduttrice Tv SportMediaset e Pressing), Ana Quiles (conduttrice TV Domenica Sportiva) Valentina Giacinti (calciatrice), Xavier Jabelli (durante la direzione di Tuttosport per Europei, Olimpiadi Tokyo e calciomercato estivo) e tanti altri visibili sul sito web.

AVITA CONCEPT

DIGITAL & ECOMMERCE MANAGER | TEMPO DETERMINATO | LUGLIO 2020 - GEN 2021

Strategie per incremento vendite e incremento engagement dei social, Facebook e Instagram advertising, gestione del sito web, creazione dei contenuti per i canali social e per le sponsorizzazioni, creazione del Brand Store Amazon, pagine A+ Amazon e posizionamento SEO Amazon, creazione di campagne DEM, creazione di report sul venduto

NESTLÉ - NESCAFÉ DOLCE GUSTO

DIGITAL & E-COMMERCE MANAGER | STAGE | GENNAIO 2020 - GIUGNO 2020

Creazione di report sul venduto, monitoraggio dell'andamento delle promozioni, supporto alla gestione del sito e al programma fedeltà PREMIO, supporto nella creazione dei contenuti, creazione pagine A+ Amazon e posizionamento SEO, supporto alla creazione di campagne DEM, strategie SEO e link building

BERTRAM DERTHONA

DIGITAL SPECIALIST | 2017 - 2018

Progettazione e gestione dei content e social media marketing
Tecniche SEO e analisi campagne di marketing

PROJECTS

